Pourquoi un Forum sur la confiance ?

D'aucuns affirment que la crise économique que nous traversons depuis près de deux ans est d'abord une crise de confiance. Certains pensent même, et écrivent, que cette crise nous a projetés dans une véritable « société de la défiance ».

Tout le monde se méfierait ainsi de tout le monde : les épargnants et les investisseurs des banques, les citoyens des gouvernements, les consommateurs des fabricants ou des prestataires de services, les syndicats des patrons, les salariés des dirigeants…

Cette défiance généralisée porte en elle un danger pour nos organisations. Elle est susceptible de bloquer le fonctionnement de la machine. Dans les entreprises, elle pèse lourdement sur le climat de travail, favorise le désengagement des collaborateurs et crée chez eux un sentiment de malaise qui peut conduire à toutes les extrémités.

Rétablir la confiance est donc devenu une urgence. Mais la confiance ne se décrète pas ; elle se construit sur le long terme. Rien n'est irrévocable si l'on prend pleinement conscience de cet enjeu et que l'on accepte de remettre à plat un certain nombre de pratiques managériales. C'est le propos de ce deuxième Forum Afci : confronter les points de vue, partager les expériences et envisager ensemble des pistes d'action…

Informations pratiques

Jeudi 7 octobre 2010
De 14h à 19h30, suivi d'un cocktail de clôture

Maison de la Radio
116 avenue du Président-Kennedy, 75016 Paris
Entrée : porte B

Plan d'accès



Transports en commun

RER C
Station Kennedy Radio-France

Métro – ligne 9
Station Ranelagh

Parking Pont de Grenelle
Avenue du Président-Kennedy,
75016 Paris

Partenaires du Forum Afci 2010







Inscription et renseignements

Solenne Clément
Délégation générale de l'Afci
01 41 09 05 26
contact@afci.asso.fr
www.afci.asso.fr





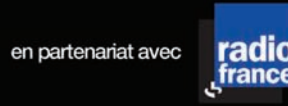
La confiance en l'entreprise

Est-ce encore possible ?



7 octobre 2010 - Maison de la Radio - Paris 16e

en partenariat avec





Forum animé par
Stéphane Paoli



13h30-14h00 Accueil

14h00-14h15 Qu'est-ce que la confiance ?
Interview vidéo d'Edgar Morin
Sociologue, philosophe

14h15-14h45 La confiance dans/en l'entreprise : état des lieux et enjeux
Hervé Sérieyx
Vice-président de l'Union des Groupements d'Employeurs de France (UGEF), associé-conseil de CFC, auteur de *Confiance, mode d'emploi*

14h45-16h15 Existe-t-il des modèles d'entreprises qui favorisent la confiance ?

TABLE RONDE

Jacques Bacardats
Président du cercle Raphaël, ex-PDG d'Eramet

Jean-Marc Borello
Président du directoire, Groupe SOS

Jean Hansmaennel
Directeur exécutif en charge de la communication, Brasseries Kronenbourg

Jean-Luc Fallou
Président, Stratorg

Thierry-Yves Lidolff
Directeur général des Services Départementaux, Conseil général du Loiret

Gilles Vermot Desroches
Directeur du développement durable, Schneider Electric

16h15-16h45 La confiance vue par …
Jean-Christophe Le Duigou
Conseiller spécial de Bernard Thibault au bureau confédéral de la CGT

16h45-17h25 Pause

17h25-18h00 Repenser la relation managériale : la place de la confiance
Luc Boyer
Directeur de recherche, Université Paris Dauphine

18h00-18h15 La confiance au quotidien
Interview en direct de managers opérationnels et de collaborateurs

18h15-19h20 Management et coopération : des pratiques qui rétablissent la confiance
Témoignages de :

Benedikt Benenati
Directeur de la communication interne groupe, Kingfisher

Elisabeth Carpentier
Directrice des ressources humaines, Sodexo

Muriel Garcia
Responsable du pôle innovation participative RH, La Poste

Patrice Papet
Directeur général délégué à l'organisation, au dialogue social et aux ressources humaines, France Télévisions

19h20-19h30 Conclusion
Valérie Perruchot Garcia
Présidente de l'Afci
Directeur de la communication interne, AXA

19h30 Cocktail de clôture

L'Afci

Créée en 1989, l'Association française de communication interne réunit 400 membres, professionnels de la communication dans des entreprises publiques et privées, consultants et universitaires. Espace de professionnalisation, d'échange, de rencontre et d'ouverture, l'Afci s'est donné trois missions : professionnaliser, échanger, rayonner.
Les membres de l'Afci partagent tous une même vision de la communication au cœur des organisations. Ils pensent que la performance d'une organisation est profondément liée à la qualité des relations qui s'établissent en son sein, avec ses partenaires et ses parties prenantes.
Ainsi, une communication cherchant à favoriser des relations de coopération équilibrées, permet aux salariés, aux dirigeants et à l'ensemble des acteurs de l'environnement d'une organisation, de partager durablement des objectifs communs.

www.afci.asso.fr